

# ESTETIKA DESAIN GRAFIS

Kurnia Yahya, S.Kom

# PENGERTIAN ESTETIKA

- ◉ Kata estetika berasal dari kata Yunani *aesthesis* yang berarti perasaan, selera perasaan atau *taste*.
- ◉ Dalam prosesnya Munro mengatakan bahwa estetika adalah cara merespon terhadap *stimuli*, terutama lewat persepsi indera, tetapi juga dikaitkan dengan proses kejiwaan, seperti asosiasi, pemahaman, imajinasi, dan emosi. Ilmu estetika adalah suatu ilmu yang mempelajari segala sesuatu yang berkaitan dengan keindahan, mempelajari semua aspek dari apa yang kita sebut *keindahan*.

# PENGERTIAN ESTETIKA

- Estetika adalah hal yang mempelajari kualitas keindahan dari obyek, maupun daya impuls dan pengalaman estetik pencipta dan pengamatannya.
- Estetika dalam konteks penciptaan menurut John Hospers merupakan bagian dari filsafat yang berkaitan dengan proses penciptaan karya yang indah

ESTETIKA ADALAH  
ILMU YANG MEMPELAJARI KUALITAS  
ESTETIK SUATU BENDA ATAU KARYA  
DAN DAYA *IMPULS SERTA PENGALAMAN*  
ESTETIK PENCIPTA MAUPUN  
PENGHAYAT TERHADAP BENDA ATAU  
KARYA.

# MENGAPA MENGENAL ESTETIKA

- ◉ *Pertama, karena karya-karya seni dan desain yang alami maupun yang buatan begitu berharga sehingga dipelajari ciri-ciri khasnya demi karya seni dan desain itu sendiri*
- ◉ *Kedua, ia mesti berpendapat bahwa pengalaman estetika (pengalaman mengenai karya seni dan desain) itu begitu berharga baik untuk kelompoknya maupun masing-masing anggotanya sehingga karya seni dan desain itu mesti dipelajari*

# MENGAPA MENGENAL ESTETIKA

- ◉ *Ketiga, mungkin dikira bahwa pengalaman ini begitu bernilai pada dirinya sendiri sehingga membutuhkan pengujian dan penelitian mengenai kualitas karya seni dan desain itu*

*Estetika merupakan pengetahuan yang mempelajari dan memahami melalui pengamatan hal ikhwal keindahan baik pada obyek maupun subyek atau pencipta dan pengamatan melalui proses kreatifis dan fisolofis.*

# ESTETIKA DALAM INDUSTRI GRAFIS KOMUNIKASI

- Penggabungan estetika dengan teknologi dalam industri grafis komunikasi merupakan suatu yang kompleks dan mengarah pada perkembangan gaya tertentu berdasarkan kebutuhan praktis.
- Penggabungan estetika dengan teknologi dalam industri grafis komunikasi merupakan suatu yang kompleks dan mengarah pada perkembangan gaya tertentu berdasarkan kebutuhan praktis.

# IKATAN KERJASAMA DESAINER GRAFIS PADA PERUSAHAAN

- ◉ **Pemasaran**

bagian pemasaran adalah mengumpulkan data tentang selera pasar yang layak jual

- ◉ **Keuangan**

menentukan anggaran produksi

- ◉ **Produksi**

merencanakan efektifitas dan efisiensi produk

- ◉ **Teknisi**

memacu produksi dan merekayasa teknologi agar dapat memproduksi lebih cepat dengan biaya lebih ringan

# GAGASAN DALAM REKAYASA ESTETIK GRAFIS KOMUNIKASI

- ◉ Rekayasa estetik dalam grafis komunikasi adalah teknik pengungkapan estetika terapan melalui proses belajar dan proses kreatif

“desain harus merupakan desain keseluruhan yang melihat pada proyek atau produk dan mencoba menganalisanya sepenuhnya.”

*(John Wistrand)*

# TEMA FUNGSI DESAIN

## 1. Rasional

Media yang mengarah ke rasional yang berfokus pada praktek, fungsi, atau kebutuhan masyarakat, akan memberikan tekanan atau manfaat baginya untuk menerima berita yang diinformasikan / dikomunikasikan.



Lengkap kebahagiaan,  
karena bayiku lahir lengkap.

Itu itu menyenangkan melihat bayi yang sehat seperti ini. Itulah itu semua karena saya sudah  
bertambah. Itulah itu ANMUM yang terbukti meningkatkan hasil sehingga membuat saya bayi  
saya dengan cepat (BIA) dan cepat tumbuh (Sangat Tinggi).  
Itulah itu ANMUM juga meningkatkan risiko penting lainnya seperti IFA dan zat besi yang dibutuhkan  
untuk pertumbuhan dan perkembangan bayi dalam kandungan.  
Buatlah Anda pun lahir lengkap dan sempurna seperti yang Anda dambakan dan inginkan selama ini.

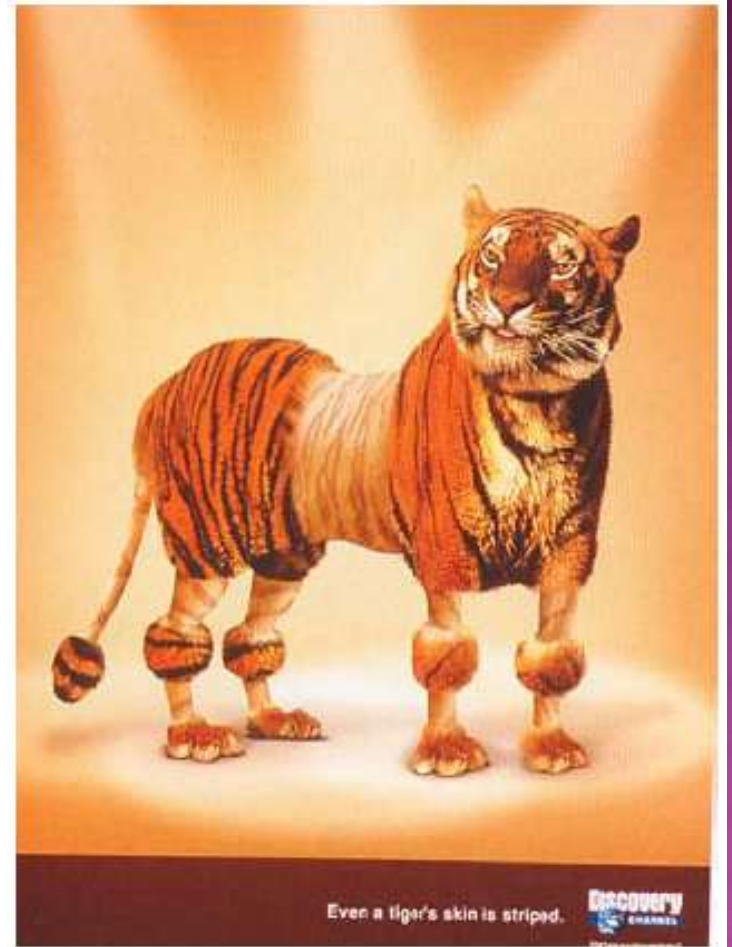


Terbukti Meningkatkan Hasil

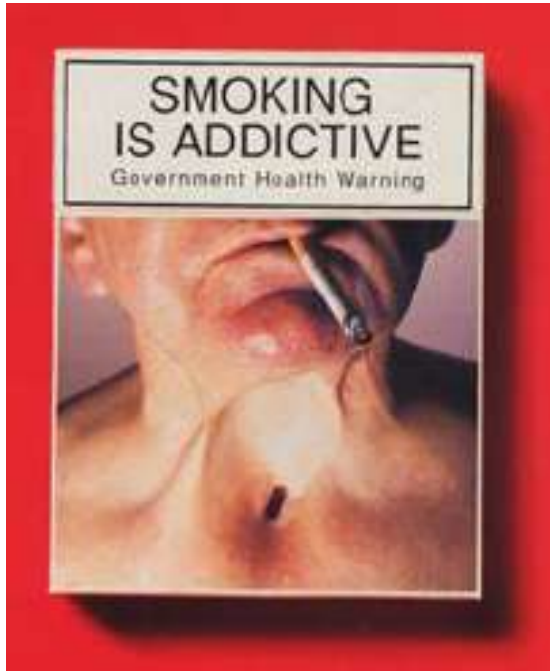
# TEMA FUNGSI DESAIN

## 2. Humor atau jenaka

Penampilan humor atau jenaka merupakan strategi mencapai sasaran komunikasi grafis komunikasi untuk memicu perhatian terhadap yang dikomunikasikan



# TEMA FUNGSI DESAIN



## 3. Rasa takut

Rasa takut lebih efektif digunakan untuk memperbaiki motivasi

### Tujuan :

- ◉ Mengidentifikasi konsekuensi negatif jika menggunakan produk.
- ◉ Mengidentifikasi konsekuensi negatif terhadap perilaku yang tidak aman, misalnya minum-minuman keras, merokok, menilpon sambil nyetir mobil, merusak lingkungan, dan sebagainya

# TEMA FUNGSI DESAIN

## 4. Patriotik

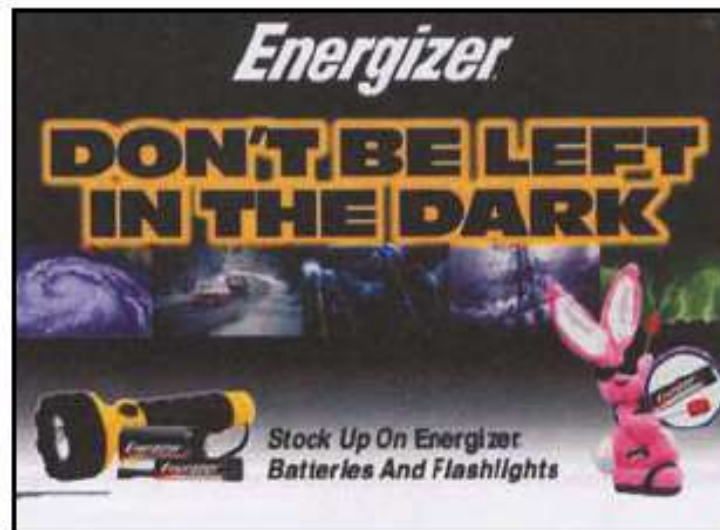
Tampilan visual patriotik (hero) kadang dihadirkan untuk menambah rasa kepercayaan masyarakat terhadap berita yang diinformasikan / dikomunikasikan.



# TEMA FUNGSI DESAIN

## 5. Kesalahan

Tujuan media yang bersifat kesalahan ini agar *audience* (masyarakat) yang melihatnya/ membacanya bisa memperbaiki adegan/ berita kesalahan yang diinformasikan/ dikomunikasikan



# TEMA FUNGSI DESAIN

## 6. Kaidah

Kaidah biasanya hubungannya dengan aturan-aturan yang tidak menyinggung suku, adatistiadat, ras, dan agama (SARA). Unsur ini sangat riskhan dan harus berhati-hati, agar media grafis yang diciptakannya tidak terjadi kesalah pahaman di dalam masyarakat

Kembali ke Fitrah, Kembali ke Kesucian  
Sebagai wujud Kemenangan



Idul Fitri merupakan kenikmatan besar atas keberhasilan menjalankan ibadah Puasa di bulan Suci Ramadhan. Idul Fitri adalah bagian dari kemenangan dalam perjuangan meraih kesucian lahir dan batin. Segenap keluarga besar Bank Syariah Mandiri mengucapkan:

*Selamat Idul Fitri 1421 H  
Minal Aidin Walfazin  
Mohon Maaf Lahir dan Batin  
&  
Selamat Tahun Baru 2001*

*Selamat kembali ke Fitrah  
Selamat menyukai kemenangan*



*Keseimbangan dalam Kemenangan*

**BANK SYARIAH MANDIRI**  
*Lebih Afdal dan Menjamin*

# TEMA FUNGSI DESAIN



## 7. Simbol

- ◉ Simbol adalah tanda yang mempunyai hubungan dengan obyek yang mempunyai peraturan yang sifatnya umum.
- ◉ Simbol merupakan jembatan menginterpetasikan (mengartikan) suatu obyek kepada orang lain sesuai dengan pengalamannya

# TEMA FUNGSI DESAIN



Seiring dengan pertambahan usia, wilayah rawan pada tubuh kita, sekitar perut dan pinggang, cenderung bertambah ukurannya. Apalagi pada wanita yang telah melahirkan. Slimming Tea Mustika Ratu, ramuan tradisional keraton Solo yang khasiatnya juga diakui di **Institute of Immunology University of Tokyo, Japan**, akan mengatasi kecemasan Anda. Slimming Tea Mustika Ratu untuk Anda yang ingin memiliki tubuh ramping menawan.

Okky tahun 1997

**mustika ratu**  
Wawasan Ramuan Keraton untuk Kesehatan Harmonis

## 8. Pengandaian

- Pengandaian merupakan harapan atau angan-angan ke depan sebuah tujuan. Pengandaian merupakan sebuah impian yang seakanakan menjadi kenyataan

# TEMA FUNGSI DESAIN

## 9. Emosional

- ◉ Sebagian masyarakat tertarik pada berita yang diinformasikan/ dikomunikasikan melalui pendekatan emosional dengan perasaan si penghayat yang mengesampingkan akibat dari lembaga yang menginformasikan
- ◉ Teknik emosional lebih mengena dan membuat penasaran, khususnya masyarakat yang merasa lebih maju



# KARAKTER DESAINER

- ◉ Mempunyai kecakapan teknis.
- ◉ Mengerti akan sifat bahan
- ◉ Mengerti akan kebutuhan orang banyak
- ◉ Selalu ingin tahu
- ◉ Ketajaman melihat
- ◉ Inisiatif
- ◉ Senang dan cakap
- ◉ Kepercayaan
- ◉ Kejujuran
- ◉ Memperhatikan resiko dan mempertanggungjawabkan karyanya
- ◉ Mengumpulkan data
- ◉ Tekun dan mengerti maksud tujuannya.

# PERENCANAAN DESAIN

- ◉ Syarat-syarat yang ditentukan dalam penyatuan (desainer, pemasaran, dan produksi)
- ◉ Kecocokan adanya prinsip ilmu pengetahuan dengan teknik komputer dan mesin produksi
- ◉ Sesuai dengan lingkungan (masyarakat setempat)
- ◉ Kecocokan sifat desain dari satu bagian dengan bagian lain
- ◉ Kemungkinan desain dan cara pemecahannya

# NIRMANA DALAM GRAFIS

Nirmana dalam desain merupakan strategi atau langkah-langkah yang harus dilakukan dalam penciptaan desain grafis agar menghasilkan karya yang mempunyai rasa estetik tinggi

- Nirmana merupakan ilmu dasar kedesainan yang mempelajari dasar-dasar desain mengenai warna, bidang, bentuk, ruang, dengan berbagai pendekatan kreatif eksperimental meliputi komposisi, irama, harmoni dan sebagainya.

# 1. KESATUAN

- Kesatuan merupakan suatu cara untuk menggabungkan dan menyatukan unsur-unsur visual yang ditata sesuai dengan konsep ide pencipta dalam desain menjadi bentuk media grafis.
- Antara unsur-unsur tersendiri yang kesemuanya akan membentuk wujud sarana informasi visual yang menjadi kesan satu kesatuan.



## 2. KETERATURAN

- ◉ Keteraturan unsur-unsur visual yang ditata sehingga menjadi tertata dalam satu bentuk media grafis.
- ◉ Teraturnya tatanan unsur visual akan membuahkan kesan pandangan yang bulat dan optimal.



### 3. KERAGAMAN

- Unsur-unsur yang ditata agar tampak lebih bermakna, tidak hambar, dan tidak membosankan.
- Secara keseluruhan, obyek yang ditampilkan saling dukung dan saling ngait yang menguntungkan

## 4. KOMUNIKATIF

- ◉ Segi komunikatif pada grafis komunikasi harus sangat diperhatikan. Bila karya kurang komunikatif, berarti karya tersebut tidak berhasil, atau sesuatu yang diinformasikan kepada kalayak / masyarakat (*audience*) *tidak akan sampai*.
- ◉ Agar grafis komunikasi bisa sampai ke kalayak, maka harus memperhatikan segmen yang dibidik sebagai sasaran.

Kurnia Yahya, S.Kom  
<http://kurnia.nireblog.com>

TERIMA KASIH